

Como incluir anúncios de viagem no website newzealand.com

Guia para agentes de viagem

Anúncios de viagem são pequenos quadros que apresentam ofertas especiais de viagem no website newzealand.com. Esses anúncios podem ser de atividades, hospedagem, transporte e pacotes.

Os anúncios têm um botão de “Mais informações”, que direciona os usuários para seu website.

Os anúncios de viagem do newzealand.com são uma excelente maneira de aumentar o tráfego em seu website.

Para incluir anúncios de viagem, é necessário ter cadastro no Banco de Dados de Operadoras e aprovação da atividade comercial a ser anunciada. Para se cadastrar, acesse register.newzealand.com.

Como fazer um bom anúncio de viagem?

Bons anúncios de viagem são aqueles que divulgam pacotes ou ofertas especiais, geralmente com algum desconto ou promoção.

Observe o anúncio abaixo. É possível saber do que se trata?

Especial para famílias
Diversão para todas as idades

20%^[OFF]
Reserve online e economize!

Mais informações



**10 Day South Island
Great Walks Holiday Package**

Guide Walk of Milford and
Hollyford Tracks, 10 Nights
Accommodation, Car Hire & More

per person
\$3999^{NZD}
BOOK now for Summer!

Mais informações

New Zealand Travel Organiser

Não? Por isso é necessário incluir informações mais específicas.

Bons anúncios:

- Especificam o produto
- Mencionam claramente ofertas interessantes
- Informam a qual cidade/região da Nova Zelândia os anúncios se referem (se pertinente)
- Incluem link para uma página de seu website com relação direta à oferta (não para a página inicial, a menos que a oferta esteja lá).

Quando recusamos anúncios?

A TNZ conta com um processo de aprovação de anúncios para garantir sua qualidade e adequação.

Recusamos a publicação de anúncios quando:

- São confusos ou incertos – não informam o que de fato está sendo oferecido.
- O anúncio é impreciso e não corresponde aos preços e descontos anunciados no website do agente de viagens.
- O link do anúncio direciona o usuário para uma página do website do agente de viagens que não menciona ou explica a oferta.
- O anúncio divulga serviços-padrão oferecidos pelo agente de viagens – por exemplo, “Sem taxa de reserva”.

Primeiros passos

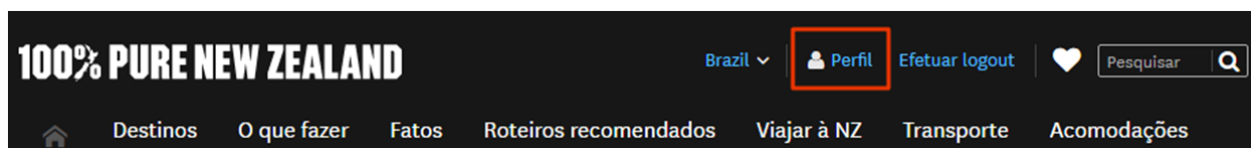
Primeiramente, acesse newzealand.com no seu navegador.

Confira se o nome do seu país está correto na barra superior preta. Esse dado é importante, em função da moeda utilizada no anúncio. Para escolher o país, utilize o menu suspenso.



Em seguida, clique em “Cadastrar” e digite seu e-mail e senha. Esses dados são os mesmos utilizados para acessar o [Banco de Dados de Operadoras](#).

Após se cadastrar, você terá acesso a seu painel. Para acessá-lo a qualquer momento, basta clicar no link “Perfil”, na barra de navegação superior.



Em seguida, clique no link “Ofertas”, na coluna à esquerda, e então no botão “Adicionar oferta”.



Como criar um anúncio de viagem

Para criar um anúncio, basta seguir sete passos simples.

1º passo

Selecione a atividade comercial. Utilize a lista suspensa para associar seu anúncio a uma de suas atividades.

Criar uma nova oferta

Para criar uma oferta no site, primeiro você deve selecionar a listagem à qual deseja associar esta oferta; em seguida, escolher o tipo de oferta desejado e adicionar os detalhes da oferta e, finalmente, publicá-la no site.

Etapa 1 - Escolher sua listagem

Use a lista suspensa abaixo para associar sua oferta a uma de suas listagens

Flight Centre ▼

2º passo

É possível escolher entre cinco tipos diferentes de anúncio: “Grátis”, “Porcentagem de desconto”, “Mais por menos”, “Faixa de preço” e “Economizar quantia”. Selecione o que for mais adequado à sua oferta.

Clique em “Avançar”.

3º passo

Caso escolha “Faixa de preço” ou “Economizar quantia”, selecione a moeda no menu suspenso.

Adicione informações do seu anúncio para publicação

Listagem: Flight Centre

Tipo de oferta: Price Point

Etapa 3 - Selecione a moeda da oferta.

R\$ BRL ▼

4º passo

Selecione o país ou os países onde a oferta está disponível. Seu anúncio será apresentado apenas aos mercados que você selecionar.

Etapa 4

Escolha os mercados para os quais você deseja apresentar esta oferta no site.

☒ Brasil

DICA: Como cada país tem sua moeda, a maioria dos agentes de viagem disponibiliza suas ofertas apenas para seu país.

5º passo

Agora é hora de adicionar todas as informações sobre a oferta. À direita, é possível visualizar como o anúncio aparecerá.

Etapa 5 - Adicionar os detalhes da oferta

Linha de título 1

Descubra florestas

Linha de título 2

e praias

Linha de descrição 1

4 noites de hospedagem

Linha de descrição 2

5 dias de aluguel de carro

Linha de descrição 3

+ passeios

Prefixo de faixa de preço, ex. De

De

Faixa de preço; valor

869

Conclusão da descrição

Por pessoa, apto duplo

Descubra florestas e praias

4 noites de hospedagem
5 dias de aluguel de carro
+ passeios

De

R\$ **869** BRL

Por pessoa, apto duplo

Mais informações

DICA: Consulte as observações sobre como fazer um bom anúncio na primeira página.

6º passo

Inclua um link para seu website, para que os usuários possam obter mais informações sobre a oferta.

A oferta *deve* constar em seu website – assim, ao clicar no anúncio e ser direcionados ao seu website, os consumidores percebam imediatamente que chegaram ao lugar certo. Adicione a URL da página pertinente à sua oferta no campo “Link para que o usuário ‘saiba mais sobre’”.

Etapa 6 - Coloque o link para a sua oferta

Link para que o usuário "saiba mais sobre" (obrigatório)

www.flightcentre.com.br/product/3689138

DICA: O link não deve direcionar os usuários para sua página inicial, a menos que a oferta esteja na página inicial de forma bem visível.

7º passo

Caso já tenha criado artigos no website newzealand.com, é possível escolher em quais dos artigos você gostaria que sua oferta aparecesse. Essa é uma excelente forma de aumentar a exposição da sua oferta.

Ressaltamos que esse passo é **opcional**. Não é necessário criar artigos para criar anúncios.

8º passo

Inclua a data de início e término da oferta.

Por fim, clique em “Envie seu anúncio para publicação”. O anúncio será conferido e aprovado em 2 a 5 dias úteis.

Etapa 7 - Escolha um artigo que você tenha criado para exibir sua oferta.

Você ainda não criou artigos.

Etapa 8 - Configurações para publicação

Data inicial	Data final (data e hora da NZ)
<input type="text" value="2016-06-01"/>	<input type="text" value="2016-10-02"/>

Envie seu anúncio para publicaçãoCancelar

Sucesso!

Uma vez aprovado, o anúncio aparecerá abaixo de sua atividade comercial e em outras páginas do site.

Precisa de ajuda?

Caso precise de ajuda, entre em contato conosco:

- E-mail: traveldeals@tnz.govt.nz
- Telefone: +64 9 914 4780

Perguntas frequentes sobre anúncios

Por que os anúncios precisam ser aprovados?

A Tourism New Zealand busca proporcionar a melhor experiência possível aos usuários do site newzealand.com. Assim, precisamos nos certificar de que os anúncios publicados em nosso website são adequados, relevantes e interessantes.

Um membro da Tourism New Zealand conferirá seu anúncio e, se este estiver de acordo com as exigências da página 1 deste guia (ver “Como fazer um bom anúncio?”), o anúncio será aprovado.

Se o anúncio for recusado, um membro da equipe entrará em contato por e-mail, explicando o que fazer para consertar o anúncio e obter sua aprovação.

Qual é o prazo para aprovação de anúncios?

Procuramos aprovar os anúncios no prazo de 2 a 5 dias úteis. Caso seu anúncio se refira a uma campanha ou promoção específica, lembre-se de enviá-lo com tempo suficiente para aprovação.

O que acontece quando o período do anúncio acaba?

Quando o período terminar, o anúncio permanecerá em seu painel (em “Perfil”), podendo ser atualizado e republicado. Após 8 dias, o anúncio será excluído.

Você receberá um e-mail logo antes e logo depois do término do período de anúncio.



De onde vem a imagem que acompanha meu anúncio?

Em algumas partes de nosso site, como páginas sobre regiões, os anúncios são acompanhados de imagens.

A imagem dos seus anúncios virá automaticamente de uma de suas atividades comerciais cadastradas, podendo ser sua “Feature image” (imagem de destaque) ou o logo da sua empresa, dependendo da sua escolha.

Para alterar a imagem exibida em seus anúncios, é necessário conectar-se ao Banco de Dados de Operadoras e atualizar sua “Feature image” (imagem de destaque).